

HIGH LIGHT



Editorial	2
Die GRUNWALD-Jahresspende 2021	3
17 Betriebsjubilare mit 375 Jahren Kompetenz	4
20 Jahre GRUNWALD UK	5
Die Meisterklasse zu Gast bei GRUNWALD	6
Neuer Rundläufer steigert die Produktion von Brennpaste	7
Abfüllung der Produktinnovation aus Belgien	8-9
Weiterer GRUNWALD-Becherfüller an Dmitrogorsky Dairy Plant geliefert	10
Ausbildungsstart bei GRUNWALD	11



EDITORIAL



TITELBILD

Das Allgäu ist zu jeder Jahreszeit bestens geeignet, um in der freien Natur aktiv unterwegs zu sein. Dies weiß auch unser Mitarbeiter Manfred Rupp zu schätzen. Er hat dieses Foto mit Blick auf die Nagelfluhkette von einer seiner Winterwanderungen mitgebracht. Foto: Manfred Rupp

Impressum
HIGHLIGHT ist eine aktuelle Information für Kunden, Interessenten und Partner der GRUNWALD GMBH und erscheint dreimal jährlich.
Redaktion und Layout: Marlies Hodrius

GRUNWALD GMBH
Pettermandstr. 9
88239 Wangen im Allgäu/Germany
Phone +49 7522 9705-0
info@grunwald-wangen.de
www.grunwald-wangen.de
GRUNWALD GMBH at 



Wer hätte vor einem Jahr gedacht, dass das Jahr 2021 trotz rasant fortschreitender, weltweiter Impfkampagnen weitaus größere Herausforderungen mit sich bringen würden, als wir sie bereits 2020 erlebt haben. Anfang des Jahres mussten unsere Außendienstmonteure regelmäßig in Quarantäne gehen, wenn sie mehr als 5 Arbeitstage zu Inbetriebnahmen im Ausland gewesen sind. Diese Maßnahme hat viele unserer Kollegen mehrfach getroffen. Wenn sie also nach mehrwöchigen Auslandsaufenthalten endlich zurück bei ihren Familien waren, durften sie teilweise bis zu 10 Tage ihr Haus nicht verlassen. An dieser Stelle einmal mehr unseren recht herzlichen Dank an alle Kollegen und deren Familien, die diese Auflagen klaglos auf sich genommen haben. Wir und unsere Kunden wissen dies sehr zu schätzen!

Wie bereits in der vorherigen Ausgabe unseres HIGHLIGHT-Heftes berichtet, haben unsere Einkäufer sehr frühzeitig auf die für uns alle unbekannte und nicht einschätzbare Situation einer weltweiten Pandemie reagiert und unsere Lagerbestände, soweit wie dies möglich war, massiv erhöht. Teilweise waren Elektronikartikel durch die weltweiten Materialengpässe auch bei uns extrem knapp. In diesen außergewöhnlichen Zeiten hat sich einmal gezeigt wie wichtig es ist, dass wir mit unseren Zulieferfirmen eine partnerschaftliche und teils jahrzehntelange Zusammenarbeit pflegen. Obwohl auch diese Firmen mitunter kaum noch Teile und kein Rohmaterial zur Verfügung hatten, agierten sie außergewöhnlich ideenreich, engagiert und kundennah! Sie setzten wirklich alle Hebel in Bewegung, um uns und damit auch unsere Kunden just in time doch noch beliefern zu können. Wenn all dies nichts mehr geholfen hat, haben wir als letzten Rettungsanker die erforderlichen Tei-

le über das Internet beschafft – zu spekulativ überhöhten Preisen, denn wir hatten immer den zugesagten Liefertermin im Blickfeld. Deshalb sind wir überaus stolz, dass wir es auch in 2021 trotz aller widriger Umstände mit vereinten Kräften geschafft haben, alle Liefertermine einzuhalten und alle Maschinen pünktlich in Betrieb zu nehmen – damit unsere Kunden ihre Verträge erfüllen und den Bedarf der Supermärkte decken konnten. Vielen herzlichen Dank an alle Mitarbeiter und Partner, die alles Menschenmögliche unternommen haben, um dies zu ermöglichen. In diesen außergewöhnlichen Zeiten zeigt sich was wir als Grunwald-Familie mit unserem einzigartigen Teamgeist leisten können. Danke Euch!

Für nächstes Jahr wünschen wir Ihnen und uns allen ein weniger turbulentes Jahr und wieder etwas mehr Normalität und Planbarkeit. Aufgrund unseres neuerlichen Rekord-Auftragsbestandes planen wir schon fast routinemäßig eine weitere Montagehalle zu Vergrößerung unserer Kapazitäten. Und nachdem wir dieses Jahr mit der Messe Fachpack bereits einen Ansatz von Normalität erleben durften, hoffen wir darauf, dass die Anuga FoodTec im April 2022 auch wieder stattfinden kann. Wir würden uns riesig freuen, Sie auf unserer GRUNWALD-Alm persönlich begrüßen zu können.

Bleiben Sie gesund, genießen Sie die Weihnachtszeit mit Ihren Familien und kommen Sie gut ins neue Jahr. Vielen herzlichen Dank für Ihr Vertrauen und die gute Zusammenarbeit im Jahr 2021.

Ihr
Ralf Müller
und das **GRUNWALD-Team**

GRUNWALD NEWS

Die GRUNWALD –Jahresspende 2021

awamu und das Kinderhospiz in Memmingen erhalten 7.900 Euro

Bereits im November haben wir **7.900 Euro** an die Hilfseinrichtungen **awamu** und an das **Kinderhospiz in Memmingen** gespendet. Damit setzen wir unsere Tradition fort, zum Jahresende soziale Projekte und Einrichtungen mit einer Spende zu unterstützen. Dies ist uns sehr wichtig, denn gerade jetzt, in einer so schwierigen Zeit, ist jede Art von Hilfe und Unterstützung nötiger denn je.

Aufmerksame Leserinnen und Leser wissen, dass wir seit vielen Jahren den Bau von Frischwasserbrunnen in Uganda voran treiben. Es ist eine grandiose Erfolgsgeschichte, die Seniorchef Edwin Müller mit seiner Spende für den ersten GRUNWALD-Brunnen im Jahr 2008 gestartet hat. Und der Bedarf an Frischwasserbrunnen ist nach all den Jahren weiterhin groß! Margareta Riese, Vorsitzende von „**awamu – zusammen für Uganda e.V.**“ schrieb uns im Oktober:

Die Lage vor Ort, in den Städten und Slums hat sich wesentlich verschlechtert. Die öffentlichen Brunnen geben zu wenig Wasser her. Die Leute müssen das Wasser kaufen und das ist bedeutend teurer geworden. Da jedoch die Infrastruktur zusammengebrochen ist, haben die Leute auch kaum Möglichkeiten, Geld zu verdienen. Sie würden sich also sehr freuen, wenn es weitere Brunnen Spenden gäbe.

Mit unserer Spende in Höhe von **3.900 Euro** an „**awamu – zusammen für Uganda e.V.**“ haben wir dafür gesorgt, dass jetzt drei weitere Brunnen gebaut werden. **Holger Frei, Bernd Martin und Werner Zodel** sind verdiente, langjährige Grunwald-Mitarbeiter und die Namenspaten dieser Brunnen.

Das „**Kinderhospiz im Allgäu e.V. in Memmingen**“ erhielt unsere Spende in Höhe von **4.000 Euro**. Mit unserer Spende tragen wir dazu bei, das Kinderhospiz langfristig zu sichern.

Geschäftsführer Alfons Regler berichtete bei seinem Besuch zur symbolischen Scheckübergabe, dass im Hospiz ein multiprofessionelles Team arbeitet, das die Familien mit unheilbar und lebensverkürzend erkrankten Kindern während der Krankheits- und Sterbezeit und in der Trauer liebevoll begleitet und unterstützt. Zusätzlich betreut ein ambulanter Kinder- und Jugendhospizdienst mit ausgebildeten Ehrenamtlichen zahlreiche Familien in ihrem häuslichen Umfeld. Dies geschieht nicht selten über Jahre hinweg.

Jede Spende wird dringend gebraucht, denn leider gibt es in Deutschland derzeit keine kostendeckende Finanzierung für Kinderhospize. Die Kosten für den Aufenthalt und die Betreuung der erkrankten Kinder und für den Aufenthalt der Eltern und Geschwister müssen deshalb aus Spenden finanziert werden.

Wenn Sie interessiert sind und die Initiativen unterstützen möchten erhalten Sie weitere Informationen unter:
www.awamu-uganda.org
www.kinderhospiz-nikolaus.de



Die symbolische Scheckübergabe unserer diesjährigen Spenden erfolgte bereits Mitte November vor der Cocktail-Abfüllmaschine HÜTTPAC im Grunwald-Empfangsfoyer.

Auf dem Foto oben von links nach rechts: Werner Zodel, Holger Frei und Bernd Martin, die Namenspaten der drei Brunnen, Geschäftsführer Ralf Müller, Prokurist und Commercial Manager Christian Hasel und Margareta Riese, Vorsitzende von awamu.

Auf dem Foto unten: in der Bildmitte Geschäftsführer Alfons Regler, Kinderhospiz im Allgäu e.V. in Memmingen mit Christian Hasel und Ralf Müller



GRUNWALD NEWS

GRUNWALD – Betriebsjubilare 2021

17 Jubilare mit 375 Jahren Kompetenz und Erfahrung im Beruf



Ehrenurkunde für Anton Alt in Anerkennung seiner Leistungen und seines 40-jährigen Betriebsjubiläums. Auf dem Foto von links nach rechts: Geschäftsführer Ralf Müller, Verkaufsleiter Anton Alt, Kaufmännischer Leiter Christian Hasel

Unsere bisher erreichten, überaus positiven Geschäftsergebnisse sind nur mit zufriedenen Kunden und engagierten, treuen Mitarbeitern zu erreichen. Deshalb freuen wir uns ganz besonders, dass wir auch in 2021 eine große Zahl von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihre langjährige Treue und für ihr Engagement auszeichnen konnten.

In diesem Jahr feierten 17 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erstmalig oder zum wiederholten Mal ihr Betriebsjubiläum. Auf eine solch große Zahl an Jubilaren sind wir richtig stolz, denn der Erfolg eines Unternehmens hängt entscheidend von der Loyalität seiner Beschäftigten ab. Wir sind stolz auf ihr Engagement und darauf, wie sehr sie sich für un-

sere Kunden einsetzen und in all den Jahren mit ihren Ideen, mit ihrer Kompetenz und ihrer Leidenschaft die Zukunft von Grunwald mitgestalten und damit zum Unternehmenserfolg und zur Kundenzufriedenheit beitragen.

Ein Betriebsjubiläum möchten wir ganz besonders erwähnen, denn dieses gehört zu jenem Jubiläum, das man entweder nie oder nur einmal im Leben feiert. Solch ein Jubiläum hat Verkaufsleiter und Prokurist **Anton Alt** am 01.07.2021 gefeiert – seine **40-jährige Betriebszugehörigkeit**. Eine Zahl, die für sich selber spricht!

Bei einer kleinen Feier im Garten unserer Grunwald-Alm erhielt Anton Alt – coronabedingt im engsten Kreise seiner direkten Kol-

legen und Kollegen – unsere Anerkennung und Respekt für seine Leistungen, seine Erfolge und für sein unermüdliches Schaffen. Und natürlich haben wir die vier Jahrzehnte mit Anekdoten und lustigen Begebenheiten Revue passieren lassen.

Wir gratulieren:

Seit 40 Jahren im Unternehmen:
Anton Alt, Verkaufsleitung, Prokurist

Seit 30 Jahren im Unternehmen:
Holger Frei, Abteilungsleitung Schweißerei
Wolfgang Huber, Fertigung

Seit 25 Jahren im Unternehmen:
Werner Zodel, Abteilungsleitung Arbeitsvorbereitung
Ralf Müller, Geschäftsführung
Marlies Hodrius, Marketing & Vertrieb

Seit 20 Jahren im Unternehmen:
Gilles Valin, Programmierung
Thomas Dahm, Montage
Herbert Krauß, Schweißerei
Werner Simon, Montage
Manfred Neidhart, Elektroabteilung
Roland Branovics, Montage
Markus Rehm, Zerspanung
Elmar Schennach, IT-Abteilung
Philipp Stauber, Montage

Seit 10 Jahren im Unternehmen:
Artur Mattern, Konstruktion
Andreas Sonntag, Elektroabteilung

Allen Jubilaren herzlichen Glückwunsch und unseren Dank für ihre langjährige Treue zu Grunwald. Wir sind stolz darauf, so viele „alte Hasen“ in unseren Reihen zu wissen.



2021 steht für das 20-jährige Jubiläum von Grunwald UK LTD und die Zusammenarbeit mit der Grunwald GmbH. Das Unternehmen wurde von Neil Muncey gegründet, der bereits sehr gute Geschäftsbeziehungen zu Grunwald hatte und eine Vielzahl von Kunden in der Milch- und Lebensmittelindustrie gewann. Mit seinem kaufmännischen Scharfsinn hat Neil eine Wertebasis geschaffen, auf der das heutige Managementteam gewachsen ist und sich sehr erfolgreich entwickelt hat.

Grunwald UK befindet sich im 4. Jahr unter der Leitung von James Causebrook, Samantha Smith und Catherine Causebrook. Diese Gruppe von Geschäftsführern hat zuvor jede Funktion im Unternehmen ausgeübt. Das bedeutet, dass dies ein Managementteam ist, das weiß, wie man den Anforderungen der Kunden erfüllt und Grunwald unterstützt. Mit einem Bestand von über 200 Maschinen in Großbritannien und Irland (und seit kurzem auch in den USA) unterstützt Grunwald UK noch immer viele dieser Maschinen.

Von links nach rechts:

James Causebrook (Geschäftsführer – stellv. Vorsitzender der PPMA Group of Associations),
Anton Alt (Verkaufsleiter GRUNWALD GmbH),
Catherine Causebrook (Kaufmännische Leiterin, Personalleiterin), **Samantha Smith** (Technische Leiterin, Projektleiterin)



Wir sind stolz auf die Errungenschaften von Grunwald UK in den letzten 20 Jahren und freuen uns nun auf die nächsten 20 Jahre

Mit annähernd 20 Beschäftigten positioniert sich das Unternehmen im 20. Jahr seines Bestehens sowohl für seine Kunden als auch für Grunwald Deutschland als kompletter Lebenszyklus-Dienstleister. Das bedeutet, dass das Unternehmen mehr Servicetechniker in Großbritannien hat, als jeder seiner Wettbewerber sowie eine eigene Kundendienstabteilung, die Grunwald-Originalersatzteile in Großbritannien bevorrätet, um eine schnelle Reaktionszeit zu ermöglichen. Wenn das Management-Team von Grunwald UK über diesen Meilenstein (und die 13 Jahre, die es bereits im Unternehmen tätig ist) nachdenkt, kann man mit Fug und Recht sagen, dass der Erfolg auf die konsequente Unterstützung durch Grunwald Deutschland zurückzuführen ist. Die Bemühungen von Anton Alt auf diesem Markt haben sich bei jedem Maschinenverkauf als entscheidend erwiesen. Aber auch sein Wunsch und seine Motivation, das Unternehmen zu betreuen, haben maßgeblich zum Erfolg beigetragen.

Grunwald UK blickt voraus auf die nächsten 20 Jahre, in denen die Kunden weiterhin bestmöglich unterstützt und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiter gefördert werden. In den nächsten 20 Monaten wird mehr in die Ausbildung in-

vestiert, als in den zurückliegenden 20 Jahren. Zudem wird versucht, die gesamte Branche durch die Zusammenarbeit mit der PPMA zu unterstützen und damit einen Beitrag zur Förderung der Ingenieure der Zukunft zu leisten.

Das Unternehmen setzt alles daran, den Beschäftigten die berufliche Weiterbildung zu ermöglichen und eine positive Führungskultur zu pflegen. Dies spiegelt sich darin wider, dass Grunwald UK in seiner Region zum Arbeitgeber des Jahres 2020 gekürt wurde.

Die Geschäftsführer von Grunwald UK bedanken sich bei ihren ehemaligen und jetzigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die unglaubliche Unterstützung von Grunwald Deutschland und die positiven, offenen Kundenbeziehungen. Wir freuen uns auf die nächsten 20 Jahre und darauf, dass wir uns von Jahr zu Jahr verbessern und dass jedes Jahr zu einem großartigen Erfolg wird.

KONTAKT

Grunwald UK Limited
Blankney Grange Unit 1
Longwood Lane Blankney
Lincoln LN4 3BD
tel. +44 1529 414999
info@grunwald-uk.com
www.grunwald-uk.com

Die nächste Investition von Grunwald UK: ein neues Kundendienstfahrzeug für das erweiterte Serviceteam. Zusammen mit seinem großen Bruder stehen beide Fahrzeuge für das Team bereit und sind eine hilfreiche Unterstützung für Kunden.



Das Büro von GRUNWALD UK in Longwood Lane, Blankney, Lincoln, das 2019 entsprechend renoviert wurde.



Die Meisterklasse des LAZBW zu Gast bei GRUNWALD

Meisterschülerinnen und Meisterschüler der Molkereischule Wangen informieren sich

Seit über 30 Jahren ist Grunwald Dienstleister und Partner für das Landwirtschaftliche Zentrum Baden-Württemberg (LAZBW), Fachbereich Milchwirtschaft in Wangen (auch unter dem Namen Molkereischule Wangen bekannt). Während dieser Zeit erhielten zahlreiche Besuchergruppen aktuelle Informationen und Einblicke in die Maschinenteknik. Der Blick hinter die Kulissen hat die angehenden Meisterinnen und Meister stets begeistert. Deshalb war es für uns eine große Freude, Ende September eine weitere Gruppe der in Vollzeit-Ausbildung lernenden Molkereimeisterinnen und -meister mit ihren Lehrkräften zur Betriebs- und Maschinenbesichtigung begrüßen zu dürfen.

Nach einer kurzen Präsentation zu Grunwald selbst und zu unserem Produkt-Portfolio

wurden bei der anschließenden Führung durch den Betrieb alle, für die Maschinenfertigung relevanten Abteilungen besucht. Die Lernenden erhielten Einblicke in die vielfältigen Arbeitsschritte und Tätigkeiten die notwendig sind, bis eine Abfüllanlage aufgebaut ist und zur Auslieferung kommt.

Hochinteressant war natürlich der Rundgang durch die Montagehallen. Hier boten wir den Besucherinnen und Besuchern ausreichend Gelegenheit, eine kurz vor der Auslieferung stehende Rundläufer- und eine Längsläuferanlage zur Abfüllung verschiedener Molkereiprodukte im Detail zu besichtigen. Unsere Kollegen erklärten die in ihrer Verantwortung aufgebauten Maschinen, nannten Eckdaten und beantworteten gerne alle Fragen. Es entwickelten sich

interessante Gespräche und für alle sehr lohnende Diskussionen zwischen den jungen Fachkräften.

Nach der Firmenbesichtigung kamen die beiden Gruppen zu einem kurzen Abschlussgespräch mit offener Diskussion wieder zusammen.

Für alle Beteiligten war es überaus spannend, sehr zeit- und ortsnah all jene technischen Lösungen kennen zu lernen, die zur Abfüllung der vielfältigen Produkte erforderlich sind und aktuell von den Nahrungsmittelherstellern weltweit nachgefragt werden.

Der Besuch war durch großes Interesse und einen offenen Meinungsaustausch geprägt. Es war eine weitere, gelungene Veranstaltung mit den zukünftigen Molkereimeisterinnen und -meistern der Molkereischule in Wangen.



Das LAZBW informiert zur Berufsausbildung wie folgt:

Innerhalb der einjährigen Vollzeitschule erlangen die Schüler den Abschluss „Bachelor professional Milchtechnologie (Molkereimeister)“. Dabei werden die Schüler in den Bereichen Prozess- und Verfahrenstechnik, Betriebs- und Unternehmensführung, sowie Berufsausbildung und Mitarbeiterführung intensiv geschult.

Das Exkursionsprogramm zu unserem langjährigen Partner Grunwald wird stets mit Begeisterung und Interesse verfolgt.

Am 02. Juli 2022 werden die Absolventen dieses Ausbildungs-Jahrgangs auf den Arbeitsmarkt losgelassen.



Wir können noch ganz anders!

Neuer Rundläufer steigert die Produktion von Brennpaste

jedoch nicht mehr ausreichend, um den Markt entsprechend der gestiegenen Nachfrage zu beliefern. Zunehmend mehr Verbraucher bemerken, wie komfortabel diese kleinen Aludosen (hier 100 ml) in der Handhabung sind. Die Brennpaste kann direkt abgebrannt werden und verbrennt rückstandsfrei. Beim Umkippen des Brenners läuft die Paste nicht aus und sie verflüchtigt sich auch nicht. Wegen der geringeren Brandgefahr wird sie als Sicherheitspaste bzw. Sicherheitsbrennpaste bezeichnet und erfreut sich einer steigenden Nachfrage. Die Lösung für unseren Kunden war seine Investition in eine vollautomatische Abfüll- und Verschließmaschine.

Durchdacht und platzoptimierend konstruiert

Der preis-attraktive Becherfüller GRUNWALD-HITPAC AKH-019R ist in 2-bahniger Ausführung bestens geeignet, die geforderten Stückzahlen zu produzieren.

Aktuell werden auf der HITPAC Aluminium-rundbecher mit Ø 90 mm und 25 mm Höhe verarbeitet. Einstellbar für einen Dosierbereich bis 300 ml ist der Rundläufer auch auf eine zukünftige Produkterweiterung und größere Becher ausgelegt.

Ein spezielles Füllventil für die Abfüllung von Brennpaste und ein konisch verlaufender Produkttrichter sind der Dreh- und Angelpunkt für eine spritzfreie Abfüllung. Die Alubecher werden mit einer vorgestanzten Aluminium-Siegelplatte verschlossen. In der nachfolgenden Prägestation wird ein Datum in die Lasche eingestempelt.

Mit dem robusten und kompakten Becherfüller GRUNWALD-HITPAC AKH-019R verfügt unser Kunde jetzt über eine Abfüllanlage, die auf einem Platzbedarf von lediglich einem Quadratmeter bis zu 5.000 Becher pro Stunde produziert. Damit kann der Markt auch bei weiter steigender Nachfrage nach dem Produkt ausreichend beliefert werden.



Abfüllung von Brennpaste



Siegelstation



Prägestation zum Eindruck eines Datums

KONTAKT

Wenn Sie hierzu weitere Informationen wünschen oder nach einer Lösung für Ihre Abfüllaufgabe suchen, freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme. Weitere Informationen erhalten Sie von:

Christoph Trunzer
Phone +49 7522 9705-250
christoph.trunzer@grunwald-wangen.de

Das Unmögliche erreicht: der gesunde Schokoladenaufstrich!

GRUNWALD ist Partner für die Abfüllung der Produktinnovation aus Belgien

NEW BUSINESS



Um den Nutri-Score A zu erhalten, musste Choco Yoco über den Tellerrand schauen.

Alex Helsen (im Bild oben) erklärt:

„Durch meine frühere Erfahrung als Mitinhaber einer traditionellen Schokoladenaufstrichfabrik habe ich eine große Nachfrage nach gesünderen Schokoladenaufstrichen festgestellt. Aber es war schwierig, schmackhafte und gesunde Alternativen zu den fett- und zuckerhaltigen Zutaten zu finden, die in traditionellen Rezepten verwendet werden. Mit Choco Yoco haben wir die Nuss geknackt und einen bahnbrechenden Schokoladenaufstrich auf Joghurtbasis entwickelt, der sowohl lecker als auch gesund ist. Und jetzt haben wir ihn im SuperLock®-Becher auf den Markt gebracht, wodurch Choco Yoco in den Supermarktgängen gut sichtbar ist.“ www.chocoyoco.be

Choco Yoco – der neue Brotaufstrich mit NUTRI SCORE A

Bei diesem Projekt, das wir mit diesem Bericht sehr gerne vorstellen, geht es zwar auch um eine Technologie. Hier geht es vor allem aber um ein Produkt mit hohem Zukunftspotenzial. Es geht um Choco Yoco, der erste Schokoladenaufstrich der Welt mit Nutri-Score A. Ja, Sie haben richtig gelesen. Ein süßer Brotaufstrich mit Empfehlung zum Verzehr und mit hoher Nährwertbewertung! „Aber wie geht das“ werden Sie sich fragen.

Die Hauptzutat des Produkts ist ein spezielles Joghurt-Rezept, das die Grundlage für den Schokoladen-Haselnuss-Aufstrich bildet. Mit diesen neuen gesunden Brotaufstrichen auf Joghurtbasis richtet sich das Unternehmen in erster Linie an Kinder und ihre Eltern.

Wir von Grunwald sind mächtig stolz, dass ein solch sensationelles Produkt auf einer GRUNWALD-Abfüllanlage abgefüllt wird.

Entwicklung und Produktion

Gemeinsam mit Wissenschaftlern, Spezialisten und Universitäten ist es dem belgischen Unternehmer Alex Helsen gelungen, einen wirklich gesunden Schokoafstrich zu entwickeln. Das ist weltweit einmalig. Er hat es geschafft, die ungesunden Fette und Zucker drastisch zu reduzieren und durch täglich frischen Joghurt zu ersetzen und der wirklich himmlisch schmeckt! Das Produkt verdient mehr als Nutri-Score A. Das Produkt verdient es, gekauft zu werden!

Die Produktion findet in Belgien statt. Eine weitere Expansion in ganz Europa wird angestrebt. Bei all dem ist es dem Unternehmer wichtig, den ökologischen Fußabdruck für die Produktion seiner Produkte so klein wie möglich halten. Außerdem war Alex Helsen von Anfang an klar, dass ein solch innovatives Produkt wie Choco Yoco eine innovative Verpackungslösung verdient. Deshalb entschied er sich für den preisgekrönten SuperLock®-Becher.

Alex Helsen, Geschäftsführer bei Choco Yoco, sagt: „Ich hatte schon lange ein Auge auf die SuperLock®-Produktreihe geworfen und andere Optionen gar nicht erst in Betracht gezogen. Mit seinem hochwertigen Aussehen passt er perfekt zu unserem Choco Yoco-Konzept. Außerdem können die Verbraucher den Becher nach dem Genuss des Choco Yoco-Aufstrichs wiederverwenden, zum Beispiel als Keks- oder Obstbehälter.“

Der preisgekrönte SuperLock®-Becher

Der von Choco Yoco verwendete SuperLock®-Becher ist bei Grunwald gut bekannt. Mit dem SuperLock®-Becher hat Superfos (einer der größten Hersteller von spritzgeblasenen Kunststoffverpackungen in Europa) eine einzigartige, siegelfähige Alternative zu Glas entwickelt. Damals, im Jahr 2010, hat Grunwald in Kooperation mit Superfos für dieses,

seinerzeit absolut neue Verpackungskonzept die passende Abfüll- und Verschlusstechnik entwickelt. Insofern ist es eine logische Folge, dass auch Choco Yoco seine innovativen Produkte mit einem GRUNWALD-Becherfüller abfüllt.

Der GRUNWALD-Becherfüller

Mit ein und demselben Becherfüller – hier die 2-bahnige GRUNWALD-HITPAC AKH-019SE – kann die Superlock®-Verpackung in allen Bechergrößen befüllt, verschweißt und der Twist-off-Deckel aufgesetzt und verschraubt werden. Vor allem die lange Haltbarkeit der Produkte ist der große Vorteil dieses Verpackungs-Konzeptes.



Rundläufer-Abfüllanlage
GRUNWALD-HITPAC AKH-019SE
in 2-bahniger Ausführung

Die Produkthaltbarkeit wird dank der Sauerstoffbarriere, die auf allen Oberflächen möglich ist, verdoppelt oder sogar verdreifacht. Selbst eine Produkthaltbarkeit von bis zu 24 Monaten ist möglich. Darüber hinaus zeichnet sich dieser Packstoff durch eine brillante Druckqualität aus. Alles in allem ist die Benutzerfreundlichkeit und die Produktsicherheit außergewöhnlich gut.

Ein herzliches Dankeschön für das entgegengebrachte Vertrauen und für die angenehme Zusammenarbeit. Wir freuen uns, dass Choco Yoco auf einem GRUNWALD-Rundläufer Typ HITPAC AKH-019SE abgefüllt wird und dass wir mit der Lieferung dieser Abfüllanlage den Erfolgskurs eines solch innovativen Produktes begleiten dürfen.

Wir wünschen Alex Helsen und seinem Team an dieser Stelle nochmals recht viel Erfolg und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

MASCHINENDETAILS



GRUNWALD-HITPAC AKH-019SE ist eine vielseitig einsetzbare Rundläufer-Abfüllanlage, die sich durch enorme Flexibilität, hohe Leistung, geringen Platzbedarf und einen attraktiven Preis auszeichnet.

Anlagenbreite: 1.300 x 1.300 mm
1- bis 3-bahnig
bis 7.500 Becher pro Stunde
Dosierbereich: 10 – 2.000 ml



Blick auf den Drehteller der Rundläuferabfüllanlage mit befüllten Bechern vor der Versiegelung

KONTAKT

Wenn Sie hierzu weitere Informationen wünschen oder nach einer Lösung für Ihre Abfüllaufgabe suchen, freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme. Weitere Informationen erhalten Sie von:

Christoph Trunzer
Phone +49 7522 9705-250
christoph.trunzer@grunwald-wangen.de



Gute Kundenbeziehungen sind der Schlüssel zum Erfolg

Weiterer GRUNWALD-Becherfüller an Dmitrogorsky Dairy Plant geliefert

Dass gute Kundenbeziehungen und Vertrauen die Basis eines jeden Geschäftes sind, hat sich bei unserem Kunden Dmitrogorsky Dairy Plant in Russland bewiesen. Seit vielen Jahren besteht zwischen dem Eigentümer von Dmitrogorsky Dairy Plant, Bogdan Magola von unserem Vertriebsrepräsentanten MTMX und unserem Vertriebsverantwortlichen Stefan Sacher eine vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Als im Jahr 2015 das Dmitrogorsky Dairy Plant Milchwerk in die Firmengruppe übernommen wurde, hat der Betriebseigentümer sehr zeitnah den Kontakt zu MTMX und Grunwald

aufgenommen, denn der Maschinenpark im Bereich der Becherabfüllanlagen sollte auf einen aktuellen technischen Stand gebracht werden.

Anfrage, Auftragsvergabe und die Projektabwicklung selbst verliefen einwandfrei, sodass Grunwald bereits im Folgejahr zwei Rundläuferanlagen für die Becherabfüllung ausliefern konnte. Die Inbetriebnahme erfolgte umgehend, um den Kunden bei einer zügigen Realisierung seines Planes zur Neupositionierung auf dem russischen Markt zu unterstützen.

Die Umsetzung ist insgesamt gut gelungen! Dmitrogorsky Dairy Plant verzeichnet stark wachsende Marktanteile auf dem Milchsektor. In der Folge sind die Produktionszahlen kräftig gestiegen, sodass sich im Jahr 2019 der Bedarf für eine weitere Becherabfüllanlage abzeichnete.

Auch für diesen neuen Bedarfsfall hat Grunwald mit seinem Vertriebsrepräsentanten MTMX in sehr kooperativer und vertrauensvoller Zusammenarbeit eine passende und kundenorientierte Lösung zur Abfüllung

von Cottage Cheese gefunden: ein 6-bahniger Längsläufer-Becherfüller GRUNWALD-FOODLINER 12.000, welcher genau auf die Bedürfnisse des Betriebes ausgelegt ist.

Trotz der schwierigen Zeiten mit corona-bedingten Bestimmungen, der für unsere Service-Techniker teilweise recht aufwändigen Reisen aufgrund der Reisebeschränkungen, wurde die Anlage wie geplant und sehr zügig in Betrieb genommen, sodass Dmitrogorsky Dairy Plant seine Produkte termingerecht an die betreffenden Supermarktketten liefern konnte.

Wir sind über die vertrauensvolle und partnerschaftliche Beziehung zu unserem langjährigen Kunden Dmitrogorsky Dairy Plant, zur Eigentümerfamilie sowie zu den Werksverantwortlichen sehr stolz und freuen uns, dass der Betrieb ein gesundes Wachstum auf dem russischen Markt erlebt.

Wir wünschen unserem Kunden für die Zukunft weiterhin alles Gute und schätzen sehr, dass die Verantwortlichen bei Dmitrogorsky Dairy Plant auf die bewährte GRUNWALD-Technologie setzen.

6-bahniger Becherfüller GRUNWALD-FOODLINER 12.000 kurz vor Auslieferung in unserem Werk in Wangen



MASCHINENDETAILS

Der GRUNWALD-FOODLINER

überzeugt durch sein robustes Antriebskonzept, das aufgrund der Kombination aus Servomotoren und mechanischen Antrieben maximale Flexibilität bietet.

Einsatzmöglichkeiten:

- von der Portionspackung bis zum Eimer
- für alle Lebensmittelprodukte, Reinigungsmittel, Kosmetika oder ähnliches
- kombinierbar mit den verschiedensten Dosiersystemen und Freiräumen für manuelle Befüllung

GRUNWALD-FOODLINER 12.000

Anlagenbreite: 1.540 mm

3- bis 8-bahnig

ca. 10.800 – 28.800 Becher pro Stunde

Dosierbereich: 20 ml – 1.700 ml

KONTAKT

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Stefan Sacher

Phone +49 7522 9705-260

stefan.sacher@grunwald-wangen.de

Das war für alle ein Erlebnis!

Ausbildungsstart bei GRUNWALD



Bei Grunwald starteten im Herbst fünf junge Frauen und Männer in ihre Ausbildung bzw. in ihr duales Studium. Dass Ausbildung bei Grunwald mehr beinhaltet, als lernen und arbeiten, dass hier, bei uns in Wangen, in der Grunwald-Familie im Team gearbeitet wird und dass man als Team auch etwas Tolles erleben und Spaß haben kann, das durften alle bei ihrem Ausbildungsstart hautnah erleben!

Auch in der Ausbildung junger Menschen haben wir gepflegte Traditionen. Eine davon ist der gemeinsame Ausflug aller jungen Leute, die bei Grunwald ausgebildet werden. In diesem Jahr fand der sog. „Azubiausflug der Allgäuer Landratten“ an fremden Gewässern statt. Das 21-köpfige Team, bestehend aus Auszubildenden, Studenten und Ausbildern, fuhr zur Floßfahrt an die Iller. Aber ganz so einfach war es nicht, denn: ohne Fleiß kein Floß! Das Floß gab es erst, nachdem aus losen Brettern und zunächst seltsam erscheinenden

Bestandteilen wie Autoreifen ein Floß schwimmfähig gebaut war. Die Jugendlichen gruppierten sich in drei Teams. Keiner hatte bisher mit dem anderen zusammen gearbeitet und trotzdem mussten sie in Teamarbeit ein Floß mit den begrenzt zur Verfügung stehenden Mitteln bauen.

Was zu Beginn zunächst wenig vorstellbar erschien und manchem ein wenig Kopfzerbrechen bereitet hatte, gelang, wie wir finden, ganz hervorragend. Und das Ergebnis konnte sich durchaus sehen lassen! Zunächst aber musste jedes Floß seine Schwimmfähigkeit beweisen.

Nach einer feucht-fröhlichen Sicherheitseinweisung im kühlen Nass der Iller, hieß es dann tatsächlich „Leinen los“! Als bald fuhren alle auf den schwimmfähigen Flößen den Fluss hinunter. Diese Floßfahrt, oh nein, sie war nicht immer einfach, machte aber enorm viel Spaß –



bei einem fantastischen Spätsommerwetter. Trotz so manchem Beinahe-Kentern und unerwartetem Abdriften zu Stromschnellen und Felsen inmitten der Iller schafften es alle wohlbehalten ins Ziel.

Natürlich war auch für das leibliche Wohl gesorgt und nachdem die nächste Herausforderung – das Entfachen eines Lagerfeuers – gemeistert war, konnte auf einer Sandbank Energie getankt werden.

Alle bestätigten: dieser aktionsreiche Ausflug war ein toller Erfolg! Um dem Ganzen einen gebührenden Ausdruck zu verleihen, durfte jedes Team den eigenen Team-Mitgliedern eine Auszeichnung für die geleistete Arbeit verleihen. Vom Kapitän zum Steuermann, von den Mechanikern und Matrosen bis zum Koch hatten alle ihren Platz im Team, entsprechend den eigenen Fähigkeiten und Interessen. Also genau so, wie im richtigen Leben und wie in unserer GRUNWALD-Familie!



HIGHLIGHT – Das Kundenmagazin von GRUNWALD Nr. 51 / Dezember 2021

Absender

Bei Änderungen bitte zurücksenden an:
reply@grunwald-wangen.de
Fax: +49 7522 9705 999

GRUNWALD-HIGHLIGHT

Bitte informieren Sie uns über Änderungen, damit wir Ihre Daten aktuell halten können.

- ☐ unsere Adresse hat sich geändert
- ☐ der Ansprechpartner hat sich geändert
- ☐ weitere(r) Ansprechpartner
- ☐ Wir möchten das GRUNWALD-HIGHLIGHT zukünftig in digitaler Version (PDF) erhalten.

Name | Vorname:

Position/Berufsbezeichnung:

Firma:

Postleitzahl | Ort:

Land:

E-Mail:

Telefon:
